

Farmespaña

ACTUALIDAD

- Se debatió en Madrid sobre el futuro de la investigación farmacéutica en Europa
- El Foro Español de Pacientes pide a los políticos que incluyan en sus programas las reivindicaciones de su agenda política

INDUSTRIA Y PRODUCTOS

- Saugella Uomo, el primer producto para higiene íntima masculina, llega a España
- Ibuprofeno arginina Cinfa EFG, ya en las farmacias
- Merck y la Escuela de Negocios Aliter impulsan el liderazgo de jóvenes profesionales
- Organon, premiado por su trabajo en investigación
- La Audiencia Provincial de Barcelona resuelve a favor del laboratorio de genéricos STADA
- La Sociedad Española de Cardiología y Bayer Healthcare renuevan su acuerdo de colaboración

PROVEEDORES

- La web de Conetica recibe más de 28.900 visitas mensuales
- Éxito de GimageMedia tras finalizar su año de pruebas
- El Grupo MICHAEL PAGE INTERNATIONAL crece un 38,5% en el tercer trimestre del 2007

EN LA BRECHA

- Anselm Diví, nuevo Director Corporativo de Recursos Humanos de Almirall

AGENDA

- Bernat Soria, inaugurará el III Congreso Nacional de Periodismo Sanitario
- XII Jornadas de la Fundación COFMANEFP: Marcas paraguas, medicamentos en Internet y novedades legislativas a debate

Se debatió en Madrid sobre el futuro de la investigación farmacéutica en Europa

Madrid acogió el pasado 10 de octubre la Jornada "Innovative Medicines Initiative Information Day", organizada por FARMAINDUSTRIA en colaboración con la Plataforma de Medicamentos Innovadores, EFPIA y la Comisión Europea, y en la que se han dado cita representantes de las mencionadas instituciones y de las Plataformas Tecnológicas Europeas Medicamentos Innovadores de Escandinavia, España, Holanda y Polonia.

Con la Iniciativa sobre Medicamentos Innovadores (IMI), a partir de la que se han constituido las Plataformas Tecnológicas Nacionales, se quiere reforzar la posición de Europa en la investigación farmacéutica, dar un nuevo impulso al sector farmacéutico europeo, aumentar el atractivo de Europa para la inversión en investigación y, a largo plazo, proporcionar a los ciudadanos europeos un acceso más rápido a medicamentos de mayor calidad.

Tras haber sido el líder mundial en la investigación farmacéutica, Europa se encuentra a la zaga en materia de inversión en investigación, tanto pública como privada. En este contexto, el objetivo de la IMI es mejorar la situación mediante una colaboración excepcional en el sector farmacéutico y, para ello, por vez primera, empresas farmacéuticas competidoras están colaborando en materia de investigación para mejorar el proceso de elaboración de medicamentos, y lo hacen en colaboración con universidades, centros públicos, asociaciones de pacientes y poderes públicos para así responder a la magnitud y la complejidad de los retos que afronta la investigación.

La Iniciativa sobre Medicamentos Innovadores se integrará en el VII Programa Marco de Investigación de la Unión Europea (2007-2013) con lo que, por primera vez, la industria farmacéutica formará parte de los sectores estratégicos que la Comisión Europea va a priorizar en su política de I+D, junto a otros como la energía, la aeronáutica y las telecomunicaciones. Con ella se pretende mejorar la efectividad de la I+D de nuevos medicamentos y recuperar el liderazgo mundial de la industria farmacéutica europea mediante la superación de los cuellos de botella existentes a través de la realización de proyectos de investigación pre-competitivos y en colaboración con todos los sectores implicados.

Además, IMI será una de las escasas plataformas europeas (probablemente seis) que, en el marco del VII Programa Marco, se constituirán como Joint Technology Initiative (JTI), un organismo autónomo de promoción y financiación de proyectos de investigación, cofinanciado y cogestionado por la Comisión Europea y el correspondiente sector industrial (en el caso de IMI la Federación Europea de la Industria Farmacéutica, EFPIA).

El Foro Español de Pacientes pide a los políticos que incluyan en sus programas las reivindicaciones de su agenda política

El Dr. Albert J. Jovell, presidente del Foro Español de Pacientes (FEP), ha pedido a los partidos políticos con representación nacional que incluyan en sus programas electorales las reivindicaciones de su agenda política, de cara a los comicios generales del próximo mes de marzo y/o a su defensa en el Parlamento español.

En su comparecencia ante la Comisión de Sanidad del Parlamento catalán, realizada a petición del Partido Popular de Cataluña, el Dr. Jovell también ha solicitado una mayor participación de la organización que preside y del Foro Catalán de Pacientes (FCP), encabezado por la Dra. María Dolors Navarro, en el proceso legislativo autonómico y nacional.

“Creemos que deben facilitarse los contactos entre dichas organizaciones de pacientes y los eurodiputados españoles, con el fin de aprovechar todas

las sinergias posibles y potenciar una mayor presencia de Cataluña y España en el proceso legislativo europeo”, apunta el Dr. Jovell, dada la reciente integración del FEP en el Foro Europeo de Pacientes.

Tras pedir, en último término, la democratización de los sistemas sanitarios, mediante la introducción de mecanismos de participación pública, todos los partidos políticos presentes se han mostrado receptivos a las peticiones del FEP, a cambio de que el FEP y el FCP valoren la atención sanitaria y la información recibidas por los pacientes, así como las estrategias de participación que consideren oportunas.

Saugella Uomo, el primer producto para higiene íntima masculina, llega a España



Saugella Uomo, de venta exclusiva en farmacias, es un jabón con pH 5,5, que se adapta a la zona íntima del hombre. Además, incorpora en su formulación los extractos naturales de Eugenia Caryophyllus y de Helycrysium italicum que aportan acción antiséptica, antifúngica, antiinflamatoria, desodorante y antioxidante para proteger la piel, así como componentes lipídicos que evitan la deshidratación.

Saugella Uomo abre una categoría de mercado inexistente en España, la de la higiene íntima masculina.

Hasta la fecha, estos hombres sólo podían utilizar jabones formulados para la mujer ya que no existía ninguno para ellos, sin embargo la zona íntima masculina presenta una serie de peculiaridades que la diferencian de la femenina, en su pH, flora bacteriana y grado de hidratación, y que hacen recomendable el uso de productos específicamente diseñados para ellos.

Con el eslogan, BEAUTY IS WITHIN WITHIN WHAT? el grupo de creativos “Divinas Palabras” ha diseñado una camiseta exclusiva para el lanzamiento de Saugella Uomo que se distribuirá entre diferentes personalidades del mundo del cine, arte, televisión, periodismo, política y deporte con el objetivo de dar a conocer la primera línea de higiene íntima masculina en España.

Ibuprofeno arginina Cinfa EFG, ya en las farmacias



Este genérico, primero y único en el mercado, está indicado para el alivio del dolor de orígenes diversos (cefaleas, dolor por extracción dental y dolor post-operatorio) así como para el tratamiento de la dismenorrea primaria (dolor común en el periodo menstrual).

Ibuprofeno es un antiinflamatorio no esteroideo (AINE) que posee marcadas propiedades analgésicas, antipiréticas y antiinflamatorias. Su mecanismo de acción se debe probablemente a la inhibición de la síntesis de prostaglandinas, principales mediadoras de la aparición de fiebre, dolor e inflamación. La combinación de ibuprofeno con arginina produce como resultado una sal cuya principal ventaja una mayor rapidez de absorción y, por lo tanto, un alivio más rápido de los síntomas

para los que está indicado, consiguiendo resolverlos en sólo 20 minutos tras su administración. Ibuprofeno (arginina) cinfa presenta sabor menta, y está disponible en dos presentaciones; 600 mg 40 sobres y 400 mg 30 sobres.

Merck y la Escuela de Negocios Aliter impulsan el liderazgo de jóvenes profesionales

Merck España ha firmado un acuerdo con la Escuela Internacional de Negocios Aliter para organizar, junto con la Fundación Rafael del Pino, la primera edición del "Programa Superior Mujer y Liderazgo", con el objetivo de promover las habilidades directivas de jóvenes profesionales, relevantes en su sector, y con gran vocación y potencial de liderazgo.

Laura González-Molero, Presidente y Consejero Delegado de Merck en España y Martín Hernández-Palacios, Director de la Escuela de Negocios Aliter, han sido los encargados de ratificar el acuerdo por parte de las dos entidades. El programa se divide en cinco módulos presenciales cuyas temáticas son: habilidades directivas, liderazgo, responsabilidad corporativa, oratoria y seminarios sobre protocolo, comunicación y coaching, entre otros. Se trata de un programa eminentemente práctico, cuyas clases se impartirán por profesionales de gran relevancia en el ámbito económico, político y social.

Organon, premiado por su trabajo en investigación

Laboratorios Organon, concretamente un equipo de investigadores del Centro de Desarrollo en Newhouse (Escocia) ha obtenido el premio 2007 de la Royal Society of Chemistry Malcolm Campbell Memorial, el más importante en Ciencias Químicas, por su innovador trabajo de investigación sobre sugammadex, un nuevo fármaco para la anestesia diseñado para revertir rápidamente los efectos de ciertos bloqueantes neuromusculares que se administran a los pacientes antes de las intervenciones quirúrgicas. La principal aportación de sugammadex es que permite a los anesestesiólogos revertir el efecto de los bloqueantes neuromusculares con rapidez y seguridad en el momento que lo desean una vez finalizada la intervención quirúrgica.

El premio que cada dos años otorga el Biological and Medicinal Chemistry Sector, de la Royal Society of Chemistry del Reino Unido, reconoce un trabajo destacado publicado en los dos años precedentes, a título individual o a grupos, que contribuya significativamente en los campos de la biología y la medicina.

Este reconocimiento ha recaído en la investigación realizada por Laboratorios Organon en anestesia con sugammadex, que en estos momentos se encuentra en Fase III de desarrollo clínico. Sugammadex es el primer reversor selectivo de los bloqueantes neuromusculares (SRBA) que ha sido diseñado específicamente para revertir rápidamente los efectos de los bloqueantes neuromusculares esteroideos (relajantes musculares) que se utilizan durante la anestesia general.

Sugammadex ha despertado una gran expectativa en el ámbito de la anesthesiología internacional y, de hecho, diversos expertos consideran que

probablemente es la innovación farmacológica más importante de los últimos 10 años en este ámbito. Por ello, y por los resultados obtenidos en este estudio en Fase III, los miembros del equipo de Organon asistirán con el premio a una ceremonia de presentación, durante el Symposium de la RSC/SCI Medicinal Chemistry, este mes de septiembre en Cambridge.

La Audiencia Provincial de Barcelona resuelve a favor del laboratorio de genéricos STADA

La Audiencia Provincial de Barcelona consolida, mediante Auto del 12 de septiembre de 2007, la decisión del Juzgado de lo Mercantil nº 2 por la que se denegaban las medidas cautelares solicitadas por el Grupo Merck Sharp & Dohme, MSD, contra STADA para que retirara el medicamento genérico 'LOSARTAN STADA'. La decisión del Juzgado de Barcelona se convierte en la primera resolución firme en materia del acuerdo ADPIC, y confirma que éste no afecta a la prohibición de patentar Losartán como producto antes del 7 de octubre de 1992.

MSD demandó a STADA por considerar que su patente de Losartán, cuyo original es el medicamento de nombre Cozaar, protegía no sólo un proceso para obtenerlo sino también el propio producto. La Audiencia de Barcelona, al aceptar el desistimiento de MSD en la apelación confirma la firmeza de la decisión del juzgado de primera instancia por la que se rechazaban las medidas cautelares contra STADA, lo que además le ha comportado a MSD la condena en costas que tendrá que satisfacer por los gastos ocasionados a STADA en los tribunales.

La cuestión que se discutía afectaba a un desarrollo de hace 20 años, cuando era posible patentar los procesos de obtención y no era posible patentar todavía los productos farmacéuticos en España.

Esta resolución se convierte así en la primera definitiva en esta contienda a favor de STADA y de la postura defendida por los laboratorios de genéricos.

La Sociedad Española de Cardiología y Bayer Healthcare renuevan su acuerdo de colaboración

La Sociedad Española de Cardiología y Bayer HealthCare han renovado el acuerdo suscrito en 2006 y que, sobre la disposición de "Beca no condicionada", aúna los esfuerzos de ambas entidades en el desarrollo y mejora de la salud cardiovascular de la población.

En una reunión celebrada hoy en Barcelona, el presidente de la SEC, Dr. Luis Alonso-Pulpón, la presidenta electa, Dra. María Jesús Salvador, el presidente de la Fundación Española del Corazón, Dr. Eduardo de Teresa y D. Arne Zumbaum Gerente de Bayer HealthCare en Iberia, han celebrado la renovación del acuerdo. Proyectos de desarrollo ligados al futuro de la cardiología –uno de los grandes compromisos de la Sociedad Española de Cardiología y sobre el que se ha trabajado intensamente en los últimos dos años-, así como campañas, iniciativas y publicaciones serán algunas de las vías de trabajo conjunto entre ambas instituciones, que suscribirán de forma oficial el acuerdo en próximas semanas.

Esta renovación supone el reconocimiento y nuevo impulso de la SEC y Bayer HealthCare a una estrategia institucional volcada en la investigación

y el desarrollo en cardiología así como en las campañas de concienciación social sobre la necesidad de prevenir las enfermedades cardiovasculares, primera causa de muerte en los países desarrollados.

La web de Conetica recibe más de 28.900 visitas mensuales

CONETICA, empresa especializada en la venta y distribución de conectividad, networking, almacenamiento, seguridad y accesorios informáticos, bate nuevo record con más de 28.900 visitas en su sitio web www.conetica.com en el último mes.

La Web, también disponible en inglés y catalán, ha recibido visitas de países como Estados Unidos, Francia, México, Portugal, Andorra e Italia.

La página contiene información Corporativa, información sobre sus fabricantes y sobre su red logística y de distribución. Asimismo, también dispone de una tienda online y un catálogo que ya integra más de 4.000 artículos, con productos como: KVM's, Conmutadoras, Cajas externas extraíbles, Bahías, productos USB, Fireware 1394, Ide o serial ata, SCSI, SCSI, Sais, Bluetooth, Conectores, accesorios tecnológicos, soluciones puerto serie y soluciones puerto paralelo además de una gran variedad de accesorios informáticos y periféricos.

Éxito de GimageMedia tras finalizar su año de pruebas

GimageMedia ha demostrado tras un año de pruebas su eficacia a través de 28 campañas EPV (Earn per view-cobrar por visualizar) para 17 laboratorios. Las campañas han sido emitidas en más de 500 farmacias usuarias del canal farmacia donde se han conseguido aumentar las ventas un 45% de media con respecto al periodo anterior, según datos entregados por las propias farmacias.

Este periodo ha permitido perfeccionar el sistema y acercarse más a las necesidades de los laboratorios colaboradores. De los 17 laboratorios que han confiado y confían en el sistema el 64% son de parafarmacia y el 36% de EFP. La publicidad se ha emitido por muestras geográficas u otros criterios establecidos por cada laboratorio en más de 500 farmacias. Tras conocer los primeros datos, seis laboratorios incluirán el medio en sus campañas de los próximos meses. En la actualidad la cobertura del canal farmacia es de dos millones de impactos por campaña, con una duración habitual de un mes.

El éxito de este medio radica según palabras de sus responsables en que "este sistema no es un medio al uso sino que permite por un lado, solicitar la colaboración previa de la farmacia mediante un canal interno entre farmacéutico y Gimage, y por otro, emitir publicidad al consumidor final sabiendo que la farmacia va a reforzar la campaña."

El Grupo MICHAEL PAGE INTERNATIONAL crece un 38,5% en el tercer trimestre del 2007

El Grupo Michael Page ha anunciado que durante el tercer trimestre ha registrado un crecimiento del margen bruto del 38.5%, alcanzando los 123,4 Millones de libras, mejorando el ritmo de crecimiento del Grupo en el segundo trimestre (+36%).

Este fuerte crecimiento se refleja en las 4 zonas geográficas donde opera; El Reino Unido creció a un ritmo del 19,9% vs el Q2, la zona EMEA incrementó su margen bruto en un 59,7%, Asia Pacífico en 29,5% y las Américas en un 85,5%.

En estos últimos meses, el Grupo ha lanzado su nueva línea de negocio Michael Page Executive, orientada a la búsqueda directa de altos directivos. A lo largo del 2007, el Grupo ha lanzado divisiones especializadas como Recursos Humanos, Tax&Legal en Michael Page e Ingenieros&Técnicos y Retail en Page Personnel. A nivel regional, han lanzado con éxito la oficina de Valencia desde el mes de abril.

Anselm Diví, nuevo Director Corporativo de Recursos Humanos de Almirall

Almirall anuncia el nombramiento de Anselm Diví Tormo como Director Corporativo de Recursos Humanos y miembro del Comité de Dirección, reportando directamente al Presidente-Consejero Delegado, el Dr. Jorge Gallardo. Anselm es licenciado en Derecho por la universidad de Barcelona y MBA por Esade. En 2006 se incorporó a Almirall como Director de Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos. Tiene una dilatada experiencia en el área de Recursos Humanos, habiendo ocupado posiciones directivas en distintas empresas como Sanofi-Synthelabo para España, y Pirelli para España y Portugal.

Este nombramiento es un ejemplo del compromiso de Almirall con el desarrollo profesional y la promoción de sus colaboradores.

Bernat Soria, inaugurará el III Congreso Nacional de Periodismo Sanitario

El ministro de Sanidad y Consumo, Bernat Soria, inaugurará el III Congreso de Periodismo Sanitario, un importante encuentro que tendrá lugar en el Hotel Meliá Lebreros de Sevilla los próximos 25 y 26 de octubre bajo el lema "Las nuevas fronteras en la información sobre la salud". En el acto de apertura, el ministro de Sanidad y Consumo estará acompañado, entre otras personas, por la consejera de Salud de la Junta de Andalucía, María Jesús Montero.

"Esta cita, ya clásica en nuestro sector, nos permitirá poner sobre la mesa aquellos aspectos que a diario nos plantean "conflictos" en el desarrollo de nuestra labor profesional. Además, podremos cumplir con el principal objetivo de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS): la formación y el compromiso con la información de nuestros socios", explica José Manuel González Huesa, presidente del Comité Organizador del III Congreso Nacional de Periodismo Sanitario, el cual ha sido organizado de forma conjunta por la ANIS, la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (F.A.P.E.), la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, la Fundación Farmaindustria y la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN).

En esta tercera edición, añade González Huesa, "contaremos con las principales autoridades en materia sanitaria, que abordarán temas clave

como el envejecimiento, la salud mental, la tecnología sanitaria y la era digital en los medios de comunicación.

XII Jornadas de la Fundación COFMANEFP: Marcas paraguas, medicamentos en Internet y novedades legislativas a debate

Las marcas paraguas para medicamentos con el mismo estatus legal, la venta de fármacos autorizados sin receta a través de Internet, el impacto de las novedades legislativas en la oficina de farmacia y en el sector del autocuidado, serán algunos de los temas que centrarán los debates y mesas redondas de las XII Jornadas Profesionales y V Internacionales de Medicamentos para el Autocuidado de la Salud y Parafarmacia. Estas jornadas, organizadas por la Fundación COFMANEFP, se celebrarán en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid del 20 al 22 de febrero de 2008.

Las XII Jornadas también analizarán la aplicación de la nueva reglamentación europea referente a los alimentos con propiedades saludables, los efectos de la liberalización de los canales de venta de medicamentos para el autocuidado de la salud en países como Italia y Portugal, el desarrollo de medicamentos a base de plantas medicinales o el control de los productos milagro.

No obstante, uno de los debates principales volverá a ser, una edición más, el que mantendrán representantes de los distintos partidos políticos en la última jornada. En la duodécima edición, la mesa redonda se centrará en la promoción del autocuidado de la salud como herramienta de gestión de los recursos sanitarios, así como en la presentación de las medidas que, en relación con el sector farmacéutico, las formaciones políticas incluirán en sus respectivos programas electorales de cara a las elecciones generales.

Más información:

Gloria Llopis López

Tel. 91 859 54 89

gloria@grupo-omnimedia.com